

Aix-Marseille Provence Champion

**Un projet pour la Chambre de
Commerce et d'Industrie 2016-2021**

Les
13 engagés
> Élection CCI 2016

#AMP
Champion

www.13engagesamp.fr





Sommaire

Le constat **05**
**Des atouts exceptionnels,
des faiblesses à surmonter**

L'équipe **06**
Nous, 13 engagés

Notre engagement **08**
**Créer la « Chambre
d'entreprendre »**

Notre méthode **10**
**Changement d'époque,
changement de modèle**

Nos axes d'action **12**
Les clefs de la réussite

13 priorités **24**
pour un # AMP Champion

Liste des candidats **28**
« 13 engagés »

Les
13 engagés
> Élection CCI 2016

**#AMP
Champion**

www.13engagesamp.fr

“

**Cher entrepreneur,
l'équipe « 13 engagés » sollicite
votre adhésion afin de construire et
porter, ensemble, notre projet, de
l'inscrire au service des entreprises
d'Aix-Marseille-Provence.**

**Parce que, oui, nous avons devant
nous un monde à réinventer, à nous
de donner un destin commun à ce
territoire.**

Le Constat

Des atouts exceptionnels, des faiblesses à surmonter

Nos entreprises et nos commerces pourraient-ils bénéficier de meilleures conditions au service de la croissance et du business ? Oui, bien sûr...

Parce que notre métropole est l'une des plus séduisantes du Sud de l'Europe...

Experts, observateurs, études s'accordent : l'aire métropolitaine d'Aix-Marseille, troisième agglomération française, possède des **atouts incontestables** mais aussi **des handicaps structurels lourds** qui freinent la croissance, l'emploi et le développement des entreprises.

La typologie même de notre **tissu économique, diversifié**, a toutefois permis de mieux résister socialement à la crise que d'autres régions.

... ouverte sur la Méditerranée et l'Europe du Nord

De nombreuses métropoles envient nos **équipements structurants** de rang international et, notamment, notre réseau routier ou le Grand Port Maritime de Marseille, désormais compétitif et fiable, riche d'un foncier important, au contraire de ses grands concurrents européens.

Notre **cadre de vie** exceptionnel et notre **position géostratégique** en Méditerranée en font un hub d'échanges uniques, avec des débouchés naturels vers l'Europe du Nord via le sillon rhodanien.

Nos grandes **filières d'excellence**, l'aéronautique, le numérique, l'énergie, la logistique, la santé, la chimie-plasturgie et le tourisme, constituent enfin la colonne vertébrale de l'économie locale.

... mais désorganisée et sans vraie stratégie de développement économique faute d'une vision partagée.

Notre territoire souffre depuis des décennies

de « **maladies** » **chroniques** : Un **taux de chômage** de deux points supérieur à la moyenne nationale ; des **disparités sociales et territoriales** criantes. Et, bien sûr, une fragmentation de la décision **politique** qui réduit toute véritable vision d'avenir et toute mobilisation des acteurs publics et privés autour d'un schéma cohérent de développement.

Résultat : des paralysies en matière d'infrastructures de transport à juste échelle, des politiques de logement peu adaptées aux réalités ou de stratégies de promotion du territoire. Autant de **freins qui pénalisent nos entreprises et nos commerces**.

Une **gouvernance métropolitaine** a certes pu voir enfin le jour. Elle n'est toutefois pas entrée pleinement dans le concret. La métropole existe mais n'est pas encore totalement opérationnelle.

Pas de fatalité, les solutions existent !

Telle est notre **conviction**, nous qui sommes regroupés au sein des « 13 Engagés ».

Telle est **l'ambition** de notre programme pour faire de la Chambre de Commerce et d'Industrie 2016-2021 l'outil concret du **développement économique** et de la **croissance** de nos entreprises.

Oui, je m'engage pour faire d'Aix-Marseille-Provence un champion.



Jean-Luc Chauvin
et l'équipe des « 13 engagés »



Nous, « 13 Engagés », une équipe mobilisée pour faire d'Aix-Marseille-Provence un Champion

Du 20 octobre au 2 novembre prochains, les élections à la Chambre de Commerce et d'Industrie vont permettre aux **94 000 entrepreneurs** de Marseille et de la Provence de voter pour élire leurs 66 représentants pour les 5 années à venir (2016 à 2021).

Voter est essentiel car la Chambre de Commerce et d'Industrie est la seule instance d'entrepreneurs chargée de représenter le monde économique et **d'agir en son nom**. C'est la seule institution susceptible de **porter sa voix, avec force et autorité**, vers les préfets, les maires, les présidents de collectivité locale.

Vous allez également voter pour choisir les **360 délégués consulaires**, grands électeurs pour les Tribunaux de Commerce.

L'équipe « 13 Engagés » est candidate à cette élection.

La liste « 13 engagés » est soutenue par :





#Qui sommes-nous ?

66 entrepreneurs issus d'entreprises de toute taille (start-up, TPE, PME, ETI, grands groupes) et de tout secteur d'activité (industrie, commerce, nouvelles technologies, services...), unis et mobilisés, engagés sur nos compétences et notre expertise, disponibles et **résolus à agir**. Des **militants du terrain** et sur le terrain, des femmes et des hommes **conscients des enjeux** d'aujourd'hui et décidés à faire changer les choses avec **énergie** pour demain.

La liste « 13 Engagés » propose également 360 délégués consulaires, militants du territoire et de l'entreprise.

#Quelle est notre ambition ?

Faire d'Aix-Marseille-Provence un champion. C'est-à-dire un **territoire attractif**, riche d'entreprises performantes, quelle que soit leur taille, capable d'offrir un **avenir** à nos enfants et d'attirer des **talents**.

#Quel est notre état d'esprit ?

La volonté **d'écouter et de rassembler**, d'unir les énergies et d'agir. Le désir de composer une équipe toujours plus forte pour engager un programme d'actions, fruit d'un travail collectif auquel vous avez été plus de 2 000 entrepreneurs à contribuer au travers d'entretiens, d'enquêtes, d'ateliers, d'idées postées sur notre plateforme collaborative « 13 Engagés ».

Un programme pour **remettre l'entreprise et les entrepreneurs au cœur de l'action** d'une Chambre réinventée et proche de vous, moderne et efficace pour répondre à vos attentes.

Voter, c'est un impératif parce que nombreux, nous sommes plus forts.

Forts pour être écoutés, entendus et respectés.

Notre engagement

Créer la « chambre d'entreprendre »

ÊTRE PROCHE DE VOS BESOINS

Nos entreprises, nos commerces, notre économie toute entière traversent une période difficile. La **révolution numérique** ne constitue pas le seul défi auquel nous sommes confrontés. Les **mutations** que connaissent l'organisation du travail, les relations de l'entreprise avec son environnement, les évolutions institutionnelles, bouleversent le quotidien des entrepreneurs, des artisans et des commerçants.

Entreprendre représente malheureusement, aujourd'hui, un véritable parcours du combattant.

Notre Chambre de Commerce et d'Industrie doit donc **accompagner** davantage sinon anticiper ces changements, aplanir les obstacles que nous rencontrons. Et donc se moderniser elle-même, se réinventer en **rompant avec le conformisme** et les habitudes, en cassant les codes de la gouvernance pour être toujours plus utile et toujours plus efficace.

Etre plus agile, plus opérationnelle sur le terrain, c'est créer une **proximité positive** avec la **réalité** souvent complexe que vivent les entrepreneurs.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT

Il s'agit désormais, pour une Chambre de Commerce et d'Industrie du 21^{ème} siècle, de **créer les conditions du développement**. De **s'appuyer sur une vision et un projet pour faire grandir nos entreprises**, aider les entrepreneurs dans leur quotidien.

Voir grand pour demain, agir fort maintenant.

Nous devons créer les conditions de ce développement en matière de transport, de foncier, de formation des hommes et des femmes, de visibilité à l'international afin de favoriser la croissance, de nourrir des entreprises championnes dans un territoire champion.

VIVRE AVEC SON TEMPS

Vivre avec son temps, c'est **faire plus avec moins**, comme chacun d'entre nous le vit tous les jours dans son entreprise ou dans son commerce.

L'argent public est rare, celui de la Chambre de Commerce et d'Industrie aussi. Notre Chambre, comme chacun d'entre nous, doit trouver son nouveau modèle et être innovante au service des 94 000 entreprises et commerces d'Aix-Marseille-Provence.

À nous de faire de notre CCI la « Chambre de l'Entreprise ».

AGIR EN ÉQUIPE

Il faut rompre avec les habitudes et gérer les opérations de la Chambre de Commerce et d'Industrie en **mode projet-action** en privilégiant **l'initiative et la réactivité**.

Elle s'affirmera comme un **outil formidable** si l'on sait fédérer sans contraindre, proposer sans imposer et mobiliser collectivement les volontés sans freiner l'initiative.

Avec les collectivités locales comme avec les zones d'activités, avec les organisations professionnelles comme avec les associations d'entrepreneurs, avec l'université ou les écoles de commerce et d'ingénieurs comme avec la société civile en général, il convient de lancer des **opérations ambitieuses de marketing territorial** et de promotion autour de projets structurants, de **formation** et d'événements rassembleurs.



Regarder dans la même direction et agir ensemble, c'est ce qu'on a inventé de mieux pour gagner...

Le temps ne peut plus être au chacun pour soi ni au chacun chez soi. Ca ne marche plus.

Libérer **l'esprit d'entreprise**, encourager **l'envie d'entreprendre** chez les jeunes, réhabiliter **la fierté d'entrepreneur**, voilà notre ambition et notre devoir collectif. **Ainsi nous ferons d'Aix-Marseille-Provence un champion mondial.**

“

Ce document trace le sens de notre action, exprime notre vision et affirme nos engagements pour les cinq prochaines années.

Nous nous engageons à inventer ce grand dessein dans lequel la Chambre de Commerce et d'Industrie incite, facilite et accompagne les projets porteurs d'avenir.

Alors, inventons, fédérons, explorons, osons, construisons et agissons ensemble...

Jean-Luc Chauvin

Johan Bencivenga

Jean-Luc Chauvin, Johan Bencivenga
et l'équipe « 13 engagés »

Notre méthode

Changement d'époque, changement de modèle

UNE MÉTHODE DE TRAVAIL NOUVELLE

Face à un monde qui change, notre Chambre de Commerce et d'Industrie doit prendre une **longueur d'avance**.

Du rapport de l'OCDE aux études qui ont préfiguré la création de la Métropole, en passant par les recommandations de Christian Saint Etienne, **des axes de succès sont clairement identifiés** : Mobilité, Infrastructures de transports (port et aéroport), Foncier et logement, Transition énergétique, Virage numérique, Marketing territorial, Gestion des compétences et des talents, Commerce et centres villes, Financement de l'économie.

DU SILO AU RÉSEAU, UNE CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE COLLABORATIVE

La réussite interviendra autour de ces axes de progrès par la **mise en commun** de toutes les énergies et la **mobilisation** collective de tous les acteurs. Publics ou privés.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de demain doit ainsi **faire fonctionner en réseau** l'ensemble de ses interlocuteurs sur la base de **projets partagés**, en intégrant la culture de l'innovation, du résultat et de

l'expérimentation pour monter en gamme dans la chaîne de valeur.

Qu'il s'agisse d'aide à la création d'entreprise, de financement de l'économie, de promotion à l'international, de schéma de transport, de logement ou de foncier, **l'efficacité** naîtra d'actions collectives, rompant avec le jeu des opérations isolées et non coordonnées à la bonne échelle.

Une Chambre de Commerce et d'Industrie qui impulse des décisions collectives

“

*Un innovateur
Un fédérateur
Un facilitateur*

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'avenir, c'est une Chambre animatrice, architecte des grands projets de l'économie de demain, proche des besoins et au cœur de l'action.



Décliner cette volonté de proximité et cette démarche collaborative autour de trois engagements :

poursuivre, sur les 5 ans de la mandature, la dynamique des ateliers participatifs « 13 Engagés », qui ont permis d'échanger, de valoriser des idées au plus près des réalités du terrain ;

rencontrer plus de 60 000 entreprises du territoire d'ici la fin de la mandature, avec les membres élus et associés, les délégués consulaires et les collaborateurs pour mieux connaître et prendre en compte leurs aspirations ;

renforcer la proximité en identifiant **vos interlocuteurs référents** au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie (membres élus, associés et collaborateurs) et en communiquant **leurs coordonnées précises**. Chaque entreprise doit ainsi pouvoir connaître les élus de sa catégorie et de son territoire

Écrivons ensemble le scénario de la réussite de nos entreprises et d'Aix-Marseille-Provence

Nos axes d'action

Les clés de la réussite

Avec une **Chambre de Commerce et d'Industrie ouverte, à l'écoute** du quotidien des entrepreneurs, **proche** du terrain, participative et au **cœur de l'action** :

#Qualifier notre territoire dans la compétition internationale

#Faire gagner des parts de marchés à toutes nos entreprises

#Prendre la pôle position dans les pratiques innovantes.

C'est autour de ces **trois axes** que se structure le programme des « 13 Engagés » et notre ambition de faire d'Aix-Marseille-Provence un champion.

Trois axes qui reposent sur des **actions concrètes** à mener ou à impulser dans le cadre de la prochaine mandature.

Suivez-nous...



Axe 1 : Qualifier notre territoire dans la compétition internationale

1. FLUIDIFIER LES TRANSPORTS SUR NOTRE TERRITOIRE

Perte d'un an de vie dans les transports : 6 mois dans les embouteillages et 6 mois à cause de la pollution

#Actions

- Travailler avec la Métropole (qui a la compétence Transports) et les acteurs privés à la création **d'un acteur métropolitain unique de la mobilité** qui aura en charge la cartographie des solutions de transport métropolitaines, la mise en place du billet unique pour les transports en commun du territoire, le développement de solutions innovantes - covoiturage, péages intelligents (moins chers pour le covoiturage par exemple), télétravail, électro-mobilité...
- Soutenir la création d'une **appli digitale de mobilité multimode, en temps réel et prédictive** (type Optimod'Lyon) qui donne en temps réel toutes les solutions pour se déplacer d'un point à un autre sur le territoire, quels que soient le ou les modes de transport utilisés. Un véritable « GPS urbain multimode » en quelque sorte.
- Promouvoir des solutions pour faciliter **la mobilité des passagers et des marchandises sur le dernier kilomètre** (exemple : création d'espaces logistiques urbains à l'instar de l'ELU Cordeliers de Lyon, mise à disposition de voitures électriques, vélos...).
- Accompagner la **réalisation du projet de Ligne Nouvelle PACA** qui apporte des solutions de mobilité intra-métropolitaines, notamment dans sa première phase.

2. DÉVELOPPER DES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT AU STANDARD DES GRANDES MÉTROPOLIS

Des infrastructures de transport à fort potentiel (le Grand Port Maritime de Marseille, par exemple, classé par l'Europe comme l'un des cinq grands ports stratégiques européens) sous-utilisées et mal connectées.

#Actions autour du port

- Mener, avec les territoires d'Arles et de Lyon, le **lobbying** auprès des interlocuteurs compétents pour obtenir les **réseaux nécessaires à l'irrigation de l'hinterland** du port vers l'Europe du Nord, le raccordement de Fos à l'autoroute, le doublement de la voie ferrée, le contournement ferroviaire de Lyon et le raccordement au réseau fluvial.
- Œuvrer pour le **développement de la filière GNL**, une « filière propre » qui répond aux enjeux de la transition énergétique et pour l'assouplissement des contraintes réglementaires pour faciliter le ravitaillement des bateaux à l'instar de Barcelone ou Gênes...
- Mieux travailler avec le Grand Port Maritime de Marseille qui doit être **l'architecte de solutions logistiques et industrielles** adaptées aux enjeux de connectivité à l'hinterland.
- Favoriser **l'implantation d'entreprises** sur les zones portuaires et logistiques en encourageant un aménagement et des services performants (centres de vie, desserte en transports en commun...).
- Donner une **plus grande cohérence à la filière portuaire et réparation navale** sur le territoire métropolitain et régional, en contribuant à un meilleur dialogue (Fos, Marseille, La Ciotat, Toulon, La Seyne, Nice...).
- Promouvoir le **système informatique de notre place portuaire AP+**, savoir-faire unique en terme de traçabilité, afin qu'il soit un référent à travers le monde.
- Poursuivre le jeu collectif pour **développer encore la croisière** (meilleure connexion Port / Aéroport / Gare ; augmentation du nombre de lignes aériennes notamment sur les Etats Unis pour le nombre de têtes de ligne ; signalétique « Port » sur les grands axes autoroutiers et routiers...).
- Fédérer les acteurs économiques et politiques pour une **meilleure communication et une promotion forte** de la place portuaire afin de gagner des parts de marché en s'appuyant sur « Via Marseille Fos. »



#Actions autour de l'aéroport

- Réussir la **privatisation de l'aéroport Marseille-Provence** en impliquant les acteurs économiques locaux à travers une plateforme de **financement et de crowdfunding** afin d'affirmer son ancrage territorial.

- Se mobiliser pour une **desserte de l'aéroport en site dédié** efficace et rapide à partir des grandes villes de la Métropole, avec « **Aix-Marseille Val** ».

- Mener avec l'Aéroport le lobbying auprès des interlocuteurs compétents pour **obtenir de nouvelles liaisons** avec les grandes métropoles internationales et, notamment, les **hubs internationaux** (exemple : liaisons avec le Moyen-Orient, États-Unis...).



3. PERMETTRE À CHAQUE ENTREPRISE DE TROUVER DU FONCIER ET À CHAQUE SALARIÉ UN LOGEMENT ADAPTÉ

Déficit de politique foncière structurée, manque de logements pour toutes les catégories de salariés, autant de freins au développement économique et à l'emploi.

#Actions

- Définir une vision permettant à nos élus de disposer d'une **politique foncière structurée** avec, notamment, la création de centralités différentes pour faire coïncider zones de développement d'emploi, zones de logement et zones de consommation, et réduire ainsi les besoins en mobilité.

- Favoriser la création d'un **Observatoire et une cartographie du logement et du foncier** disponibles à l'échelle métropolitaine, par segments, en s'appuyant sur les acteurs de la filière (notamment OIP) pour mieux accompagner les entreprises et leurs salariés dans leurs projets d'implantation ou de ré-installation.

- Affirmer notre **expertise foncière** auprès des élus au moment de la définition des grands schémas structurants (PLU, SCOT, SRDEII, Schémas d'urbanisme commercial).

- Travailler avec les directions immobilières des grands groupes afin de connaître et faire connaître leurs offres de **mise en vente de leurs immeubles vacants**, ou de leur foncier disponible....



4. REDYNAMISER NOS CENTRES-VILLES, NOS NOYAUX VILLAGEOIS, NOS COMMERCES

Explosion des friches commerciales, offre commerciale non différenciée entre la périphérie et les centres-villes, manque d'identité de nos cœurs de villes...

#Actions

- Exiger un plan Marshall « **Propreté, Sécurité, Accessibilité et Stationnement** », pré-requis au développement de nos commerces et à l'attractivité de nos centres-villes.

- Exiger des **schémas d'urbanisation** et des **schémas de cohérence commerciale** à échelle métropolitaine équilibrés entre centres commerciaux et commerces de proximité, en s'appuyant sur l'expertise de la Chambre de Commerce et d'Industrie (densité commerciale, diversification de l'offre commerciale...).

- Obtenir une **zone franche urbaine pour le centre-ville** de Marseille avec des dispositifs fiscaux incitatifs pour faciliter l'implantation et le développement d'activités, ainsi que la rénovation des commerces et des façades.

- Travailler avec **les associations de commerçants** pour être au plus près de leurs besoins, valoriser les initiatives,

mutualiser les bonnes pratiques et leur proposer une communication positive...

- Proposer aux commerçants de désigner un « **capitaine de rue** » afin de travailler avec les relais de proximité et en lien avec les associations de commerçants.

- Créer une véritable identité pour nos centres-villes en initiant et en facilitant la mise en place de **politiques d'animation actives** (marchés, halles, événements-phares, renforcement des animations de Noël, nouveaux temps forts - braderie, opération artistique Canebière), de parcours thématiques associant commerce et culture à partir d'une piétonisation périodique facilitant la promenade.

- Proposer des **nouveaux outils et solutions** :

- Soutenir la **digitalisation** du commerce de proximité et la mise en réseau des acteurs du commerce avec « **Smart Shop** ».
- Impulser la reconquête des centres villes en créant un « **City lab** », à l'instar de Barcelone, à travers une démarche conduite par des artistes.

5. METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ GLOBALE FAVORABLE AUX ENTREPRISES ET AUX TALENTS

Manque chronique de visibilité à l'international, gaspillage des ressources financières et humaines, perte d'énergie, déficit d'image nuisant à l'attractivité du territoire et à sa compétitivité.

#Actions

- Fédérer toutes les énergies pour créer **une marque de territoire partagée et utilisée par tous** pour faire suite aux actions déjà engagées.

- Faire émerger collectivement des **événements internationaux économiques** - accueil du « **Consumer Electronics Show** » (édition Europe et Afrique) ; création du « **Davos des Services** » ; reprise de la Cité de la réussite. Et s'engager en faveur d'actions collectives fortes comme la **Capitale du sport en 2017** ou la co-organisation avec Paris des **JO de 2024**.

- Organiser (Métropole, Chambre, Port, Aéroport, acteurs du tourisme et des congrès) un **road- show de promotion** de la destination Aix- Marseille-Provence.

- Favoriser la création d'un **guichet métropolitain d'accueil des entreprises** en fédérant les structures existantes : Un « **Welcome AMP** » en quelque sorte.

- Organiser une **vitrine des savoir-faire, des technologies et des compétences** des entreprises locales - devenir un **territoire « démonstrator »**. Un « **laboratoire à ciel ouvert** ».

- Favoriser la création d'un « **Total Agenda métropolitain** » qui permettra à chaque acteur interne ou externe du territoire de savoir ce qui s'y passe, à tout endroit et à tout moment.

- Favoriser l'attractivité du territoire au travers de la création d'outils favorables aux activités touristiques, culturelles et commerciales :

- développer une « **appli** » en **plusieurs langues** pour présenter l'offre du territoire dans sa globalité - un « city guide » métropolitain ;

- équiper nos villes et nos lieux culturels de **wifi** et de **bornes interactives** ;

- créer un « **Pass métropolitain** » pour l'offre culturelle.

- Aider à la **formation** des commerçants, des chauffeurs de taxis, des serveurs, des personnels des sites culturels, à **l'accueil** des clients et aux **langues étrangères** - notamment l'Anglais.





Axe 2 : Faire gagner des parts de marchés à nos entreprises

6. ORGANISER LE MAILLAGE DES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE POUR DÉVELOPPER LE BUSINESS

Nos entreprises vont chercher trop souvent leurs fournisseurs, prestataires, partenaires à l'extérieur du territoire, alors que les compétences existent ici et qu'une dynamique « Business » pourrait se développer.

#Actions

- Créer des **rencontres régulières** avec les entrepreneurs du territoire, sous la forme d'ateliers collaboratifs par filière, qui permettront de favoriser le lien en associant les acteurs économiques locaux (fédérations, interpro, pôles de compétitivité...).

- Ouvrir **les bases de données** de la Chambre, dont la numérisation est en cours, aux entreprises pour créer de nouveaux business.
- Favoriser l'économie du territoire en créant la « **Charte fournisseurs responsables** » engageant les grands groupes et les PME du territoire à acheter localement.
- Accompagner les **associations de commerçants** sur des temps forts de business.

7. ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR CAPTER DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL

Trop peu d'entreprises du territoire sont présentes à l'international : barrière de la langue, formalités administratives complexes, difficultés à identifier les bons interlocuteurs, autant de freins à ce développement.

#Actions

- **Informier et accompagner** les entreprises à l'international en s'appuyant sur la Chambre de Commerce et d'Industrie Internationale et les acteurs locaux.

- Créer un **film promotionnel** du territoire utilisable par toute entreprise qui part à l'étranger.

- Lancer un « **business corner** » destiné à favoriser la pratique de la langue anglaise au travers d'événements conviviaux avec des entrepreneurs.

- « Chasser en meute » et proposer des **offres préférentielles mutualisées** pour participer aux salons professionnels à l'international. Créer des **jumelages** et faciliter les déplacements de nos entreprises à l'étranger.

- Organiser des **rencontres thématiques** par pays, entre exportateurs déjà présents dans le pays et néo exportateurs.



8. PERMETTRE À CHAQUE ENTREPRISE DE TROUVER DES CONSEILS ET DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT ADAPTÉS À LEURS BESOINS

Solutions de financement incomplètes, manque de lisibilité de l'offre, déficit de culture financière chez les entrepreneurs, méconnaissance des nouvelles formes de financement. Les dépôts de bilan sont trop nombreux...

#Actions

- En s'appuyant sur la CEFIM, initier la **création d'une vraie place financière** sur le territoire en associant tous les intervenants : institutions publiques et les professionnels du chiffre et du droit.

- Etre un acteur moteur du « **Guichet unique du financement** » en apportant au Conseil régional son expertise de l'entreprise et sa logistique.

- Renforcer ses activités auprès des **jeunes entreprises** (moins de 3 ans) et des **entreprises en création** : conseil, accompagnement, aide à la recherche d'aides ou de financement, mise en réseau des « **néo entrepreneurs** ».

Axe 3 : Prendre la pôle position dans les pratiques innovantes

9. ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES FACE AUX MUTATIONS ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTALES

Des entreprises, et notamment des TPE / PME, en retard dans le virage numérique, la transition énergétique, la conception de nouveaux business models. Il convient de les aider à prendre pleinement conscience qu'elles doivent sans cesse innover.

#Actions

- Agir à travers nos **relais** (Fédérations, Interpro) pour que toutes nos entreprises prennent conscience de la **nécessité d'innover**.

- Favoriser l'émergence d'un véritable **terreau de start-up**, les rendre davantage visibles et mettre en avant leur savoir-faire. Dresser un **catalogue des « pépites »** du territoire.

- Favoriser les **passerelles de business** entre les start-up et les grands groupes avec la **« CCI link place »**.

- Favoriser la création de **binômes « Parrains / filleuls »** pour faire grandir les entreprises afin d'avoir plus d'ETI sur nos territoires à travers un **Institut du mentorat**.





10. FAIRE ÉMERGER DES FILIÈRES ET ACCOMPAGNER LES PROJETS STRUCTURANTS

Devenir un véritable territoire innovant lisible et référent.

#Actions

- Accompagner les grands projets structurants en étant un **facilitateur dans la gouvernance** de l'ensemble des acteurs : Smart City, Smart grids, PIICTO, Henri Fabre...
- Être le **porte-voix** des grands projets structurants.
- Travailler avec les **éco-systèmes** en place (Accélérateurs, French tech...).
- Être un territoire demonstrator, un « **territoire Lab** » à ciel ouvert. Faire du palais de la Bourse **une « Halle Freyssinet »** capable d'accueillir des entreprises innovantes et des nouveaux produits.
- Impulser la création d'un **Passeport numérique** pour former et outiller les TPE/PME, et les inscrire dans la 4^{ème} révolution industrielle en s'appuyant sur les acteurs locaux compétents.



11. FAVORISER L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

Permettre aux jeunes talents de s'exprimer **ici**, de réussir **ici**, de créer de l'emploi **ici**, de trouver leur voie **ici**, de fabriquer de l'exemplarité **ici**...

#Actions

- Pousser des **challenges** du « type Med'Innovant » en partenariat avec des banques, des énergéticiens, des industriels, des clusters, des fabLab, la presse, les élus locaux...
- Créer des **promotions de jeunes entrepreneurs** (exemple : Chambre – Promo 2016) pour bien les accueillir, leur présenter les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie et les suivre dans le temps avec une **démarche de parrainage**.

12. TROUVER LES COMPÉTENCES MÉTIERS ADAPTÉES

60% des métiers qui recruteront en 2030 n'existent pas encore. Préparons nous.

#Actions

- Identifier les **besoins en compétences** des entreprises (nouveaux métiers, métiers en tension...) pour **adapter les formations** initiales et continues, en lien avec le monde de l'éducation et les pouvoirs publics.
- Favoriser la création d'**éco-systèmes de formation pluridisciplinaires** de haut niveau à l'instar de The Camp pour attirer et garder les talents sur notre territoire.
- Œuvrer pour la **création d'un établissement type « Ecole 42 »**, fondée par Xavier Niel, permettant de trouver les administrateurs système et les développeurs informatiques compétents.
- Faire de **l'apprentissage** une filière d'excellence en positionnant le monde économique en leader avec cette réalité souvent complexe que vivent les entrepreneurs.



13 priorités

pour un #AMP Champion

- **Doper l'animation commerciale de nos centres villes** par la mise en place de braderies, de capitaines de rues, de managers de centres-ville et par des mesures fiscales incitatives (Zone franche urbaine de Marseille).
- **Exiger un plan Marshall « Propreté, Sécurité, Accessibilité »** pour nos commerces et nos centres villes.
- **Mettre en place une application digitale de mobilité « Tous transports »** avec une carte des réseaux métropolitains, des solutions de mobilité en temps réel et une billetterie unique.
- **Œuvrer pour un « AMP Val »** pour relier l'aéroport, la gare St-Charles et la gare Aix TGV toutes les 20 minutes de manière fiable.
- **Réussir la privatisation de l'aéroport** avec une implication des acteurs économiques locaux dans le financement en crowdfunding et attirer de **nouvelles compagnies aériennes**.

- **Connecter** l'hinterland du Grand Port Maritime de Marseille aux réseaux autoroutiers et ferroviaires ainsi qu'aux grands corridors de transport européens pour optimiser notre développement économique et social.
- **Ancrer l'activité Croisière** sur le territoire et développer l'éco-système de cette filière en synergie des acteurs du tourisme, du transport, de l'emploi et de la formation.
- **Créer un Observatoire et une cartographie du foncier et du logement** accessibles à toutes les entreprises, ubériser les données foncières.
- **Mettre en place une marque de territoire** fédératrice et commune, créer un **film promotionnel** et faire des entrepreneurs les premiers ambassadeurs de notre marque.
- **Créer un « Total agenda »** métropolitain partagé en mutualisant les agendas existants (salons professionnels, grands événements, manifestations culturelles, rendez-vous du territoire....) pour savoir ce qui se passe partout dans la métropole, à tout moment.
- **Initier la création d'une véritable place financière** sur le territoire en associant tous les intervenants de cette filière.
- **Favoriser les passerelles de business** entre les start-up et les grands groupes.
- **Impulser la création d'un passeport numérique** pour former et outiller les TPE / PME.



#1 500 entrepreneurs ont contribué à la liste « 13 engagés »
#890 résultats d'enquêtes ont été réalisées auprès des entrepreneurs
#1 000 chefs d'entreprise ont participé à nos ateliers thématiques

À nos Très « 13 engagés », Merci.



“

Créons la chambre d'entreprise, la chambre des entreprises.

Porte-parole d'un monde économique
rassemblé,
nous entrepreneurs, nous ferons...

Nous ferons le rassemblement des forces
et des énergies.

Nous ferons rayonner notre excellence.

Nous ferons une ouverture toujours plus
grande à l'innovation.

Nous ferons se multiplier les initiatives
pour réveiller les talents.

Nous ferons mieux avec moins.

Nous ferons de ce territoire le
« New-York de la Méditerranée ».

Nous ferons cette rupture ensemble
pour qu'Aix-Marseille-Provence soit un
champion.

A handwritten signature in black ink, reading "Jean-Luc Chauvin". The signature is written in a cursive, flowing style. Below the name, there is a short horizontal line.

Jean-Luc Chauvin et les « 13 engagés »



La liste des « 13 engagés »

COMMERCE 1

BONIFAZIO

Michel

JARDILAND

GUEZ

Laurence

MAISON EMPEREUR

MARCEAU

Mickaël

DISTRIMARKET

MATTEI

Remy

SARL MATTEI ARMES

RAMPAL

Christine

C2J

RUIZ LIZEE

Ana

LA MAISON ESPAGNE

SEDDIK

Alexandre

SNC LA TABATIERE

TIZZANI

Gérard

CASH PLUS



COMMERCE 2

AZNAR

Agnès

BEURNIER

Jean-Daniel

BLANC

Jean-Luc

ESCUDIER

Patrick

DI MAIOLO

Nathalie

GOUVERNET

Thomas

ROLLAND

Patrice

SOLLE

Pierre-Guy

WEIMAR

Régine

RICHELIEU CHAUSSEUR

AVENIR TELCOM

HENRI BLANC

SAUVI

CARMINE

L'AROMAT

CARREFOUR PROPERTY

GALERIE LAFAYETTE

HOM

INDUSTRIE 1

BAGNOLI	Marie	DF DÉVELOPPEMENT/ HOPE
BERUTTI	Philippe	LETMAN SARL
CAVATAIO	Sauveur	MAITRISES & CONSTRUCTION
KHANN	Cécile	MOD CAPA
KRAJNER	Claude	LE TEMPS D'UN CHOCOLAT
LANGE-JUSTE	Catherine	MC2P
PARTAGE	Guy	RADIATOLE
VAULOUP	Franck	LORENOVE

INDUSTRIE 2

AMAR	Laurent	NGE
BAZE	Christine	EDF
BOSC	Jean-Marie	GEMALTO
BOUVET	Luc	EIFFAGE CONSTRUCTION
DEVEAU	Philippe	MEDIANE
FRISON	Luc	FABRICATION CONCEPTIONS
LONCHAMPT	Isabelle	GTI
MOTTE	Sandrine	STE DES EAUX DE MARSEILLE
RANISE	François	PROFILS SAS
SESQUES	Michel	CILAS MARSEILLE-AIRBUS
ZICHERT	Philippe	BAERLOCHER FRANCE

SERVICES 1

ALIMI	Fabrice	A & ASSOCIES
CHALINET	Sandra	HAMMERSON
DEFrance	Delphine	EKOS INGENIERIE
MOSCHETTI	Frédéric	SMM
PAULIN	Alain	APIH
ROUBACHE	Sabrina	GURKIN PRODUCTION
SESA BLANCHET	Caroline	AMASIS
SIBUE	J-Michel	FINADVANCE
SUHAS	J- François	PILOTES DU PORT MARSEILLE
SUN	Aurore	SPARK RELATIONS
TARIZZO	Didier	CINEMAS LA VALENTINE
VENTURINO	Jean-Luc	RFE

SERVICES 2

ARDIZZONI	Patrick	LES FEUILLADES
BORD LE TALLEC	Christine	GROUPE LA POSTE
CHABERT	Nicolas	PERFEO
CHAUVIN	Jean-Luc	OTIM IMMOBILIER
COQUET-REINIER	Elisabeth	HOLDING REINIER
COTTIN	Sylvie	CO2 COMMUNICATION
DAGAN	Véronique	TECHNOTRANS
DEPOORTERE	Lucie	VACANCES BLEUES GESTION
ELLEMANN JENSEN	Claus	SEAYARD
GAYMARD	Vincent	PULLMAN MARSEILLE PROVENCE
GREFFET	Fabrice	INTERIM NATION PACA
LACROIX	Alain	CEPAC
LAMANT	Jeanne	BANQUE MARTIN MAUREL
PAGANINI	Laurence	KAPORAL FRANCE
PHILIPON	Denis	VOYAGE PRIVE
RONAL	Frédéric	ARKEA BANQUE ENTREPRISES
SCARDIGLI	Bruno	INCHCAPE SHIPPING SERVICES FRANCE
WOLFF	Maurice	GROUPE A 13

UPE 13 une méthode collaborative



Les
13 engagés
> Élection CCI 2016

#AMP
Champion

www.13engagesamp.fr